

Nazwa konkursu:	<b>KONKURS NA 30 LECIE TOP AGRAR POLSKA</b>
Patron medialny	Redakcja miesięcznika PWR pt.: top agrar Polska i portalu <a href="http://www.topagrar.pl">www.topagrar.pl</a>
Organizator i fundator nagród w konkursie	<b>Agrohorti Media Sp. z o.o.</b> z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5; KRS: 0001116269; NIP: 7792573719; REGON: 529158846; kap. zakładowy 8.000,00 PLN
Partnerzy konkursu	1. <b>Korbanek Sp. z o.o.</b> siedziba: ul. Poznańska 159, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS: 0000208988, NIP:7771001113, REGON:630233481, kap.zakł.30 mln zł., 2. <b>PRONAR – PRONAR Sp. z o.o.</b> siedziba: ul. A. Mickiewicza 101 A, 17-210 Narew, KRS: 0000139188, NIP: 5430200939, REGON:008002850, kap. zakł.51 tys.żł
Cel konkursu:	Promocja marki top agrar Polska i aktywacja prenumeratorów i subskrybentów miesięcznika top agrar Polska
Uczestnik konkursu	<b>Pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca aktywną (opłaconą) prenumeratę/ subskrypcję top agrar Polska.</b> (szczegóły pkt. 2) i 3) dodatkowych warunków konkursu)
Zadanie konkursowe:	<b>Zadanie nr 1</b> <b>Ile spalił ciągnik Arbos 4110 w orce?</b> Podaj zużycie paliwa ciągnika z dokładnością do 1 cm <sup>3</sup> , tj. 0,001 l. (wynik należy podać z dokładnością do 3 miejsca po przecinku) <b>Dodatkowe dane:</b> a) orkę wykonano ze średnią prędkością 6,5 km/h, na odcinku 3 000 m b) relacja z momentu dokonywania pomiarów na filmie dostępnym pod adresem: <a href="https://30lat.topagrar.pl/">https://30lat.topagrar.pl/</a> <b>Zadanie nr 2</b> <b>Napisz tekst kub hasło reklamowe z okazji jubileuszu 30-lecia top agrar Polska.</b>
Kryteria oceny:	<b>Zadanie nr 1 –</b> najbardziej zbliżony wynik do faktycznej wartości spalania, odnotowanej podczas dokonywanej próby. <b>Zadanie nr 2 -</b> Zgodność z tematem, oryginalność i chwytliwość hasła
Harmonogram konkursu:	1. <b>zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 10.01.2024r. do 13.10.2024 r.</b> 2. weryfikacja i ocena zadań konkursowych do 31.10.2024r. 3. kontakt z laureatami w celu potwierdzenia i uzupełnienia danych do 04.11.2024r 4. <b>ogłoszenie laureatów: nagród głównych: 05.11.2024 r.</b> Wyniki będą ogłaszane na <a href="http://www.topagrar.pl">www.topagrar.pl</a> 5. reklamacje można zgłaszać w ciągu 14 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu; 6. rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji 7. <b>przekazanie nagród</b> symboliczne przekazanie nagród głównych nastąpi podczas Forum Rolników i Agrobiznesu. Faktyczne dostarczenie wszystkich nagród będzie miało miejsce do 31.12.2024 r. Nagrody główne zostaną dostarczone do gospodarstwa Laureatów, nagrody dodatkowe zostaną przesłane do Laureatów. Warunkiem przekazania nagrody głównej jest spełnienie wymogów formalnych przez Laureata (patrz pkt. 9 dodatkowych warunków konkursu). Laureat nagrody głównej może ustalić z Organizatorem inny niż wyżej podany termin przekazania nagrody.
Rozstrzygnięcie konkursu:	Komisja Konkursowa złożona z pięciu przedstawicieli Organizatora
Liczba Laureatów:	<b>33 laureatów, w tym:</b> <b>3 Laureatów nagród głównych (I, II i III miejsce )</b> <b>30 laureatów równorzędnych dodatkowych nagród rzeczowych</b>
Nagroda:	<b>NAGRODY GŁÓWNE:</b> <b>I NAGRODA: Ciągnik Arbos 4110 - wartość 202 950,00 zł. brutto</b> <b>II NAGRODA: Przetrzęsacz pokosów PWP530 - wartość 36 912,30 zł brutto</b> <b>III NAGRODA: Obciążnik do ciągnika seria RT 800 kg - wartość 8 900,00 zł brutto</b> <b>NAGRODY DODATKOWE</b> <b>zestaw odzieży dla rolnika – wartość do 500,00 zł brutto</b> (wysokiej jakości ogrodniczki, t-shirt, czapka z daszkiem, rękawiczki robocze

<b>Podatek:</b>	<b>Nagrody główne;</b> Powstaje obowiązek podatkowy, warunkiem odebrania nagrody jest opłacenie przez Laureata podatku  <b>Nagrody dodatkowe:</b> Brak obowiązku podatkowego
<b>Dodatkowe warunki konkursu:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu, jeśli zgłosi się więcej niż jeden raz, w Konkursie będzie brane pod uwagę tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie;</li> <li>2) Osoba przesyłająca zgłoszenie do Konkursu uzyska status Uczestnika konkursu, jeśli w momencie dokonywania finalnej oceny zadań konkursowych (31.10.2024r) będzie posiadała aktywną (opłaconą) prenumeratę/e-prenumeratę - subskrypcję czasopisma top agrar Polska wydawanego przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt.3) poniżej.</li> <li>3) Uczestnik konkursu musi w momencie dokonywania oceny zadań konkursowych posiadać opłaconą prenumeratę/subskrypcję top agrar Polska na 12 miesięcy, jeśli jest to jedyne czasopismo prenumerowane w PWR. Jeśli osoba prenumeruje także czasopismo: Tygodnik Poradnik Rolniczy i/lub Profi Profesjonalna Technika Rolnicza bądź Elita – Magazyn Dobrego Hodowcy, wówczas prenumerata top agrar Polska musi opiewać na minimum 6 miesięcy.</li> <li>4) Osoby niespełniające kryterium wskazanego w pkt. 2) i 3) w momencie dokonywania finalnej oceny zadań konkursowych nie zostaną Uczestnikami Konkursu.</li> <li>5) Organizator dopuszcza sytuację, że Uczestnikiem Konkursu może zostać także członek rodziny Prenumeratora zamieszkujący pod tym samym adresem przy spełnieniu wymogów o których mowa w punktach 2) i 3) powyżej.</li> <li>6) Organizator zastrzega, że w powiązaniu z jedną prenumeratą do Konkursu może się zgłosić tylko jeden Uczestnik, dlatego zostanie nim pierwsza osoba, której zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane w związku z daną prenumeratą.</li> <li>7) Dane przekazywane jako wymagane w związku z udziałem w Konkursie są niezbędne do dokonania weryfikacji, czy osoba, która zgłosiła się do Konkursu spełnia warunki opisane w pkt. 2) i 3).</li> <li>8) Weryfikacja będzie przeprowadzana przed finalną oceną zadań konkursowych. Do tego momentu osoby, które nadesłały zadania konkursowe mają jeszcze szansę nabyć prenumeratę/subskrypcję.</li> <li>9) Warunkiem Wydania nagrody Laureatowi będzie spełnienie wszystkich warunków Regulaminu m.in. opłacenia podatku od wygranej nagrody, jeśli taki obowiązek wynika z niniejszego Regulaminu, wyrażenia zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku w związku z utworem w formie zdjęć i/lub wideo momentu przekazania nagrody).</li> <li>10) W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną o porównywalnej wartości.</li> <li>11) Organizator opierając się na uzasadnionym interesie może podjąć decyzję o przesłaniu osobom, które zgłosiły się do Konkursu informacji o wydawanych czasopismach drogą pocztową.</li> <li>12) Organizator może skontaktować się z osobami, które nadesłały zgłoszenia do konkursu, ale nie spełniają wymogu określonego w pkt. 2) i 3) by poinformować je o tym, że jest to warunek konieczny aby zostać Uczestnikiem konkursu.</li> <li>13) Zasady dokonywania oceny zadań: uczestnik największą ilość punktów może otrzymać za zadanie konkursowe nr 1, następnie oceniane jest zadanie nr 2, w sytuacji gdy więcej niż jeden Laureat otrzyma taką samą ilość punktów, komisja konkursowa będzie brała dodatkowo pod uwagę kolejność nadesłania zgłoszenia.</li> <li>14) Trzej kolejni Uczestnicy w najwyższą oceną zadań konkursowych otrzymają nagrody główne (za I, II i III miejsce), 30 kolejnych Uczestników zostanie Laureatami nagród dodatkowych.</li> </ol>
<b>W sprawach konkursu kontaktować na adres:</b>	<a href="mailto:m.lyskawinska@pwr.agro.pl">m.lyskawinska@pwr.agro.pl</a>
<b>Formularz zgłoszeniowy:</b>	<a href="https://30lat.topagrar.pl/">https://30lat.topagrar.pl/</a>
<b>Regulamin (OWK) i SWK dostępny na:</b>	<a href="https://30lat.topagrar.pl/">https://30lat.topagrar.pl/</a>
<b>Informacja o danych osobowych Uczestników</b>	W celach informacyjnych znajduje się pod treścią Regulaminu, dostęp do tej informacji w wersji aktualizowanej możliwy jest również pod adresem: <a href="https://www.pwr.agro.pl/rodo/uczestnik-konkursu">https://www.pwr.agro.pl/rodo/uczestnik-konkursu</a>
<b>Data publikacji SWK</b>	Aktualizacja: 01.09.2024r. (wersja archiwalna: .17.01.2024r.

## § 1. Definicje

Ilekróć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygająca wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs** – konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – Agrohorti Media Sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr KRS: 0001116269, posiadająca NIP: 7792573719, REGON: 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 8.000,00 zł,
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** – osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web*, prowadzony przez Organizatora, w szczególności [www.pwr.agro.pl](http://www.pwr.agro.pl), [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl), [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), [www.profitechnika.pl](http://www.profitechnika.pl), [www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl), [www.ogloszenia.agro.pl](http://www.ogloszenia.agro.pl), [www.warzywaiowoce.pl](http://www.warzywaiowoce.pl), [www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl) jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
14. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
15. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, jednostka nie posiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
16. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następujących.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

## § 3. Warunki konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, chyba że postanowienia SWK rozszerzają grono Uczestników. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a. Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
  - b. osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
  - c. Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowe warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.
7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
  - a. zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
  - b. gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

#### **§ 4. Udział w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
  - a. imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną dokładne dane Uczestnika i jego przedstawicieli;
  - b. dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
  - c. wykonanie zadania konkursowego;
  - d. w przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne – pisemne upoważnienie dla osoby wypełniającej Formularz zgłoszeniowy, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji takiego Uczestnika.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
  - a. dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
  - b. zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
  - a. udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych AgroHorti Media, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);
  - b. udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.
8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
  - a. są fotomontażami;
  - b. naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;

- c. były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
  - d. nie są związane z tematyką Konkursu.
9. Uczestnik, który zgłosił swój udział w Konkursie, może zrezygnować z udziału w Konkursie do chwili ogłoszenia jego wyników. W tym celu uczestnik powinien złożyć rezygnację poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w SWK.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika przyjmuje się, że nigdy nie brał on udziału w Konkursie. Taki Uczestnik, z chwilą rezygnacji, traci wszystkie prawa i obowiązki związane z udziałem w Konkursie. Organizator może jeszcze korzystać ze Zgłoszenia konkursowego na zasadach opisanych w ust. 5 powyżej przez okres niezbędny do usunięcia Zadania konkursowego z bazy Organizatora, jego stron internetowych, czy mediów społecznościowych, nie dłużej jednak niż przez 7 dni od złożenia rezygnacji przez Uczestnika. Jeżeli jednak w okresie pomiędzy zgłoszeniem Zadania konkursowego a rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie Zadanie konkursowe zostało przez Organizatora wykorzystane w sposób trwały i usunięcie tego Zadania konkursowego byłoby połączone z nadmiernymi kosztami, Organizator w tym zakresie zachowuje uprawnienia wskazane w ust. 5 na zasadach tam opisanych, pomimo rezygnacji Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zachowania przez Organizatora prawa do wykorzystywania Zadania konkursowego w ramach czasopism Organizatora w wersji papierowej, które zostały oddane do druku przed złożeniem rezygnacji.

### **§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
2. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Komisja Konkursowa”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
3. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu” wskazano „Głosowanie”, to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
4. Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach, Portalach lub w mediach społecznościowych Organizatora, w terminie wskazanym w SWK. Zamiast podawania informacji o Laureatach do publicznej wiadomości Organizator może poinformować indywidualnie każdego z Laureatów o wygranej.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

## **§ 6. Nagrody**

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nierzetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną, o porównywalnej wartości.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

## **§ 7. Obowiązek podatkowy**

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Jeżeli z obowiązujących przepisów będzie wynikała konieczność zapłaty przez Organizatora podatku dochodowego, zostanie on potrącony z kwoty nagrody lub będzie on podlegał zapłacie przez Laureata na rachunek bankowy Organizatora.
2. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. W przypadku nagrody rzeczowej o wartości powyżej 2.000 zł, Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej i potrącić należny od obydwu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody pieniężnej. W takim wypadku rubryka „Podatek” w SWK będzie zawierała odpowiednie postanowienie.
4. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku.

## **§ 8. Prawa autorskie**

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania. W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań wideo oraz audio, a także opisów.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, opisami, nagraniami audio i wideo, do których nie będzie dysponował pełnią praw autorskich, (o których mowa w ust. 1), jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. Przystępując do Konkursu, w ramach którego zadanie konkursowe, nagroda lub Konkurs jako całość opiera się na wizerunku Uczestnika lub Laureata i jego wykorzystaniu, Uczestnik/Laureat udziela nieodwołalnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie swojego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6, w celu promowania Konkursu lub działalności Organizatora lub Fundatora. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku, Uczestnik lub Laureat naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora w związku z przygotowaniem wizerunku i jego publikacją.

4. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku na zasadach opisanych w ust. 3. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
5. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
6. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu, udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego (w szczególności zdjęć, opisów i nagrań audio oraz wideo) jak również do samego Zadania Konkursowego, bez wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
  - a. publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata, w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
  - b. utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
  - c. rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
  - d. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,
  - e. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
  - f. działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.
7. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
8. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

## **§ 9. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
  - a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
  - b. adres korespondencyjny,
  - c. telefon kontaktowy,
  - d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
  - e. uzasadnienie reklamacji,
  - f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub od daty powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu, zależnie od tego, która data jest wcześniejsza. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

#### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod adresem <https://pwr.agro.pl/rodo>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygnięcia na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

**Data publikacji OWK:**

**01.09.2024r.**





**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH  
DLA UCZESTNIKÓW KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU ORGANICOWANYCH  
PRZEZ AGROHORTI MEDIA SP. Z O.O.**

WERSJA 01.09.2024r.

**Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?**

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Agrohorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 8.000,00 zł (dalej „My”/”Agrohorti Media”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: [daneosobowe@pwr.agro.pl](mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl) lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: [iod@pwr.agro.pl](mailto:iod@pwr.agro.pl) bądź pisemnie na adres siedziby Agrohorti Media z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu lub z biurem obsługi korzystając z emaila: [bok@pwr.agro.pl](mailto:bok@pwr.agro.pl) lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

**W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
  - a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
  - b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danym osobowym - do momentu zakończenia ich przesyłania;
  - c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju;
  - d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
  - e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

**KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

**CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?**

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.

**JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

**CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?**

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.